

PEDAGOGÍA 2021

Título: VALORACIÓN DEL PRIMER SEGMENTO TELEVISIVO PARA LA PRIMERA INFANCIA CUBANA. CRITERIOS DE CALIDAD.

Autor: Dr. C. Pedagógicas Isabel Hermenegilda Ríos Leonard
Investigadora Auxiliar. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas
isa5celep@gmail.com

Proyecto: Acercamiento a la cultura audiovisual de la primera infancia y sus familias

Temática 3- Perfeccionamiento y transformación de los sistemas educativos, ante la necesidad de la atención integral a la infancia, la adolescencia y la juventud, su educación inclusiva, equitativa, de calidad y aprendizaje durante toda la vida.

RESUMEN

El desarrollo científico técnico convirtió el entorno universal en un entorno cada vez más audiovisual, del que no escapa ninguna faja etaria.

La invisibilidad de la primera infancia dentro del concepto más amplio de infancia, ha estado presente también en la escasez de una producción audiovisual que se corresponda con las características de estos niños.

El Canal Cubavisión de la televisión nacional implementó un segmento exclusivo para la primera infancia de manera emergente, como respuesta al confinamiento social provocado por la pandemia de la COVID-19; durante cinco meses este programa contó con el acompañamiento científico de un equipo de investigadoras que realizó una validación práctica del aporte teórico del proyecto Acercamiento a una cultura audiovisual de la primera infancia y sus familias, referido a los requerimientos para un audiovisual de calidad para la primera infancia y se expone la experiencia parcial del proceso y sus resultados en uno de los meses trabajados.

Palabras claves: Primera Infancia, Cultura Audiovisual, Contenido y consumo audiovisual, Criterios de calidad.

INTRODUCCIÓN

El reconocimiento de la importancia y significación de la primera infancia ha crecido exponencialmente en los últimos decenios, tomando como base múltiples datos científicos, obtenidos desde innumerables estudios e investigaciones que así lo han ratificado.

A la labor de los psicólogos y pedagogos, que han sido los abanderados en la lucha por el reconocimiento de la significación de la primera infancia, se han unido entre otros, neurocientíficos, economistas y políticos, que a pesar de defender esta faja etaria desde enfoques diferentes, unen sus fuerzas para destacar que desde el nacimiento a los 6 o 7 años aproximadamente, se colocan las bases para un crecimiento saludable y armonioso.

Este crecimiento y los cambios que se producen, son resultado de las interacciones con todos los estímulos del entorno, que siendo positivos o negativos, determinan en gran medida, cómo será el adulto futuro y su acceso al conocimiento y la cultura.

Ese proceso de apropiación de la cultura material y espiritual heredada de las generaciones precedentes, está condicionado histórica, social y culturalmente. Cada niño nace en una etapa histórica determinada, a la que corresponden objetos materiales y espirituales culturalmente determinados por las condiciones de vida y educación en las que vive y se desarrolla, pero esos objetos no son solo condiciones externas, son mucho más que eso, son esencialmente una fuente del desarrollo, ellos son portadores de la riqueza acumulada por el género humano, que la infancia debe hacer suyos en el proceso de su desarrollo.

Para apropiarse de esa herencia cultural los niños no son receptores pasivos, ellos son sujetos activos, que mediante las interrelaciones y la comunicación que establecen con los otros de mayor experiencia, realizan una asimilación activa de su medio y también lo transforman.

Esos otros de mayor experiencia, que son los adultos, realizan una función mediadora sin cuyas acciones orientadoras, les sería imposible a los pequeños, apropiarse de la experiencia, a pesar de ponerse en contacto con los objetos culturales, materiales y espirituales, en los que se concreta dicha cultura.

Los contenidos audiovisuales, con la televisión como medio más democrático, son resultado y genuinos representantes de la cultura de estos tiempos, por lo que es incorrecto y reduccionista, considerar la televisión en general y la televisión infantil en particular, solo como medio de entretenimiento. Según Wilhem, J. (2015) la televisión dirigida a los niños puede ser más que esto; puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo y la construcción de paz.

Lo planteado significa en pocas palabras, que un recién nacido de hoy, en cualquier parte del globo terráqueo, posee altas posibilidades de estar en contacto de diversas maneras con soportes y contenidos audiovisuales; pero esa relación no siempre resultará beneficiosa.

El consumo sistemático de audiovisuales por niños de primera infancia, incluyendo aquellos que pertenecen a la infancia temprana (0 a 3 años), informa empíricamente que este consumo se amplía y diversifica por la inclusión en los hogares de nuevos dispositivos móviles como las tabletas inteligentes y los teléfonos celulares, cuyas características y dimensiones plantean exigencias diferentes a las de las laptops y PC. Todo ello en función de la recreación y entretenimiento de los niños, sin una certeza de que sea positiva, su repercusión para el desarrollo integral de estos.

Objetivos

1. Validar los criterios de calidad de los audiovisuales para la primera infancia, mediante su utilización en un instrumento de observación.
2. Elaborar recomendaciones para el perfeccionamiento del segmento televisivo producido por el canal Cubavisión, dirigido a la primera infancia, desde su evaluación con criterios científicos de calidad.

Métodos utilizados

Métodos teóricos, empíricos y matemáticos.

Analítico-Sintético e Inductivo-Deductivo para la determinación de los aspectos teóricos que fundamentaron las decisiones metodológicas tomadas y para el procesamiento de la información obtenida mediante los diferentes métodos utilizados.

Observación para valorar cada uno de los programas observados, mediante un instrumento que incluyó los criterios de calidad elaborados y triangulación de las calificaciones otorgadas, para disminuir la influencia de la subjetividad individual.

Estadística descriptiva para el procesamiento de la información contenida en la base de datos

DESARROLLO

Según estudios del Centro Nacional de Televisión de Chile uno de cada cinco niños/as menores de 7 años posee un tablet y dos de cada cinco niños/as menores de 13 años tiene un Smartphone.

Los niños están cambiando la forma de ver televisión y videos en general, utilizando otros dispositivos y plataformas, como YouTube, Facebook, Instagram y Vine, estableciendo una relación más solitaria con lo que ven y en muchos casos pasando una importante parte del día en esta actividad.

Los escolares por su parte, ven diariamente más de 3 horas de televisión y practican en promedio sólo una hora de actividad física a la semana; encontrándose el país en el sexto lugar mundial en obesidad infantil y siendo el número uno de América Latina

Vera Rexach, especialista en Tecnologías de la Información Científica y Educación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) compartió una serie de datos obtenidos en una indagación sobre tecnologías y primera infancia realizada entre padres y cuidadores de niños entre 0 y 5 años:

- Los celulares y las tablets (con íconos llamativos, colores y formas definidas) son los más elegidos por los niños de 0 a 5 años.
- *El 75% los niños entre 0 y 5 años utilizan tecnologías digitales casi todos los días.
- *El 58% de los niños entre 0 a 2 años utilizan tecnologías digitales todos los días.

Añadió que " Entre los 8 y 9 meses, cuando la mayoría aprendió a sentarse, es el momento en que los adultos les empiezan a poner el celular para "entretenerlos".

La reacción de muchos de estos padres, madres y responsables de crianza después de responder fue de genuino interés por saber qué hacer frente a este consumo, que ellos mismos consideran alto".

A medida que van creciendo, ya entre los 4 y 5 años, aunque siguen liderando los celulares, el uso de dispositivos móviles se diversifica y los niños acceden también a PC de escritorios y tablets con más frecuencia.

En el mismo sentido la psicoanalista Daniela Furst afirmó que: "Los padres suelen facilitar el uso de la pantalla indiscriminadamente a los niños menores de 5 años para poder continuar con sus actividades y mantenerlos entretenidos.

Ante la necesidad de promover un consumo saludable de medios audiovisuales y pantallas otros estudios muestran que mucho tiempo de televisión puede dificultar en niños pequeños el desarrollo de la empatía, habilidades sociales y el lenguaje debido a que estas habilidades se desarrollan mediante el juego y la interacción con adultos y otros niños.

¿Cuál es el panorama de Cuba al respecto?

Centro de Investigaciones Sociales de RTV Comercial, empresa del Instituto Cubano de Radio y Televisión concluyó que en Cuba, durante los períodos vacacionales, más del 90 % de la población infantil permanece ante los televisores, durante un buen tiempo y esta sigue siendo el centro de las actividades recreativas de los niños en la etapa vacacional.

Como característica particular destaca que consumen en mayor medida animados extranjeros, no obstante siguen solicitando más películas y dibujos animados producidos en Cuba.

Del resultado de los estudios de audiencias de los programas del verano en el Centro de Investigaciones Sociales del ICRT, se tuvo en cuenta un rango que abarcó una muestra de forma intencional de diez informes elaborados a partir de 1999 hasta el 2015 para constatar si en estos se incluyen a los niño/as de tres a seis años como consumidores de programas televisivos y el nivel de preferencia en correspondencia con los programas audiovisuales.

Se constató que en los informes consultados no siempre constituye una prioridad la exploración de las preferencias de los niños de la primera infancia, porque estas se realizan a partir de los 8 años.

Una consecuencia de nuestra situación económica es que no se ha desarrollado una verdadera industria que supla la demanda de animados nacionales, que ahora deben concebirse para su disfrute en las multipantallas con las cuales coexisten los consumidores, sean niños o no.

De la programación general de la televisión cubana, la que está dirigida a niños, adolescentes y jóvenes no supera el 10 por ciento de la programación en general de la TV, que además, debido a la deprimida producción nacional para estos segmentos de públicos, debe utilizar en mayor medida lo foráneo.

Con esta opción se garantiza una programación infantil, pero quedamos expuestos a las influencias que se desvían de nuestros intereses educativos y formativos en sentido general.

Esto puede percibirse mediante el estudio de Children's Television World Wide: Gender Representations, de la Fundación Prix Jeunesse (citado por Dotor, V), que analizó 2.402 horas de TV dirigida a los niños de 24 países (2007), advierte, por ejemplo, que la televisión infantil es:

- Animada: porque está compuesta principalmente de animación, un formato que puede ser más universal y menos específico culturalmente;
- Globalizada: porque el 60 por ciento de los programas que se exhiben provienen de Estados Unidos y el 28 por ciento de Europa;
- Masculina: porque de los personajes principales, el 68 por ciento es masculino, una proporción que aumenta cuando los personajes son animales o fantásticos;

► Blanca: porque el 72 por ciento de los personajes es blanco, especialmente en el caso de los personajes masculinos y en general cuando son líderes. Las mujeres, con mayor frecuencia, se presentan en grupo, no lideran y cuando aparece un personaje femenino como líder, en general es pelirroja.

Y, sobre todo, la mayor parte de los contenidos producidos potencian la representación del niño consumidor, es decir, un niño interpelado por los medios y el mercado como sujeto activo en el consumo, con deseos que impactan en su familia. Pequeños clientes con autonomía de decisión.

Los niños cubanos, en medio de diferentes posibilidades de acceso a la información, encuentran mejores posibilidades de contacto con tales contenidos y una mayor motivación por los medios audiovisuales y, en especial, por la televisión, de la que más del 95 por ciento de la población infantil puede disfrutar irrestrictamente.

Sin embargo, la oferta de programación habitual llena sus horarios fundamentalmente de dibujos animados y series dramatizadas extranjeras. A la misma vez que los programas de naturaleza a su alcance son realmente escasos, predominan aquellos que transitan en horarios y con formatos para otras edades, tanto cuando son extranjeros o cuando son de factura nacional que abordan la fauna autóctona.

Para la primera infancia, la Especialista Principal del Grupo Creativo de Programas Infantiles y Juveniles de la Televisión *Cubana* dirigió desde 2011 la Revista Reguilete, primer programa de su tipo en Cuba, dirigido a niñas y niños de 3 a 6 años; producido y enriquecido como un espacio más abierto a la participación infantil a la que cotidianamente se les interpreta como receptores de información y en muy pocas ocasiones como emisores y/o creadores. Para ello tomó como referencia, estudios de recepción de audiovisuales en niños de 3 a 4 años y de 5 a 6 años, de ambos sexos.

También en Latinoamérica han aumentado en cantidad y calidad, la producción de contenidos infantiles nacionales, muchos de ellos nominados a premios internacionales de importantes certámenes de televisión infantil mundial, diversificando sus propuestas con el objetivo de entretener a los niños con narraciones divertidas y personajes cercanos, narrar historias creadas por los niños y para los niños, incentivar la imaginación y la creatividad, proponiendo una interacción con el entorno, más allá de la pantalla, incluyendo las problemáticas y diversidades de los niños.

Se destacan PakaPaka de Argentina; MaguaRed y Maguaré, de Colombia; junto a otros proyectos de México y Brasil.

De 2016 a 2018 el proyecto denominado “Acercamiento a la cultura audiovisual de la primera infancia y sus familias”, adscrito al Programa Nacional de Educación, obtuvo entre sus principales resultados, la precisión de ayudas para la utilización pertinente del audiovisual educativo; una visión del consumo en estas edades, extraída de una muestra de 338 niños de 5 provincias; la determinación de criterios para la selección de audiovisuales en la primera infancia, el diseño de acciones para el fomento de una cultura audiovisual y la elaboración de un folleto y DVD para las familias, con actividades educativas para una cultura audiovisual.

Una visión más cercana de nuestra realidad reveló que:

- Se combinan altos consumos audiovisuales y poca producción nacional, condicionado por razones fundamentalmente económicas, lo que convierte a los niños en potenciales consumidores de lo producido en otros contextos.
- Exposición a largas horas de visualización de audiovisuales, no siempre congruente con la interpretación adecuada de las manifestaciones artísticas y sus contenidos.
- Los adultos no ejercen su función mediadora, solo garantizan que sean audiovisuales infantiles, no siendo en muchos casos idóneos para la edad.
- No siempre se comprende el mensaje de los audiovisuales en la primera infancia como portadores de valores.
- Los estudios de audiencia no siempre se ajustan a las etapas del desarrollo de los niños de la primera infancia.
- Débiles mecanismos que permitan jerarquizar el consumo audiovisual para la primera infancia desde una programación televisiva

Una respuesta desde la ciencia fue la creación de criterios de calidad para un audiovisual de la primera infancia que sirvió como doble respuesta a la producción orientada de nuevos contenidos audiovisuales y a la valoración de la idoneidad y pertinencia de los ya existentes. Para la validación teórica de estos criterios de calidad, se contó con el criterio de expertos procedentes de la educación de la primera infancia, del Instituto Cubano de Artes e Industria Cinematográfica (ICAIC) y del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), lo que constituyó un resultado anterior, aprobado en el Consejo Científico del ICCP.

Criterios de calidad:

- **Referido a las imágenes:** Colores definidos, Contraste, Sencillez, Movimiento, Con efectos brillantes, Sugerentes y estimuladoras para la interpretación
- **Referido a la estructura textual:** Ritmo de la historia, Secuencia lógica y organizada, Presencia de sorpresas, Elementos inverosímiles, Elementos de comicidad, Estímulo a la interactividad, Contribución al disfrute y ambiente lúdico, Portadora de mensajes positivos, Comunicación verbal y/o no verbal, Con soluciones positivas a los conflictos (comunicación y afectividad)
- **Referido a los sonidos y/o soporte musical:** Que acompañen y destaquen la imagen, Reforzamiento de los diferentes momentos de la historia, Estímulo para su posterior repetición
- **Referido a la gestión para la adquisición de nuevos desarrollos:** Afectivo, De la salud, De la alimentación y la nutrición, Intelectual, Formación de hábitos, Del lenguaje y la comunicación, De los movimientos finos y gruesos, De cualidades positivas
- **Referido al tiempo de proyección**

Como proyección conjunta, los especialistas de educación de la primera infancia del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas y del grupo creativo de programas infantiles de la televisión cubana, trabajaríamos en la creación del primer segmento televisivo, auténticamente cubano, especialmente construido y destinado para la primera infancia mayor de dos años, con fecha probable del mes de noviembre del 2020. Esta aspiración resultó truncada con la aparición de la pandemia provocada por la COVID-19, que condenó al aislamiento físico y generó la necesidad de adelantar la aparición del segmento con los materiales disponibles.

Durante los meses de abril a agosto, se organizó un observatorio funcional diario, con la participación de un equipo de diez investigadoras que evaluaron esta programación de lunes a sábado, con la siguiente composición:

- 3 investigadoras del ICCP
- 2 profesoras de Universidad de Ciencias Pedagógicas
- 2 directoras de centros infantiles
- 1 metodóloga municipal
- 1 logopeda
- 1 especialista del ICRT

Para la organización del trabajo contamos con un proceso de creación de condiciones, mediante el cual realizamos la traducción de los requerimientos a la correspondiente guía de observación, que fue analizada en equipos, mediante un grupo de la aplicación whatsapp denominado convencionalmente PICA (Primera Infancia y Cultura Audiovisual).

A continuación realizamos observaciones de materiales determinados y realizamos una triangulación de las calificaciones otorgadas para obtener consensos en las interpretaciones y disminuir la subjetividad presente en este tipo de actividad.

Se distribuyeron los días de observación del mes y procedimos a las observaciones, que incluyeron procedimientos cualitativos y cuantitativos. Paralelamente se elaboró la correspondiente base de datos, que se fue alimentando con sistematicidad.

El comportamiento en el mes de junio, fue el siguiente:

Se observaron 208 materiales, recordar que en correspondencia con las características de la edad, son materiales de corta duración. 54 de factura nacional, lo que corrobora la escasa disponibilidad en comparación con los audiovisuales extranjeros. Incluidos en este total de factura nacional, se encuentran spot de lavados de manos, otras medidas higiénicas y cortinas de intercambio entre otros materiales.

Dada la rigurosidad en la selección, solo 8 de ellos presentaban imágenes que dañaran la formación estética de los niños o dificultara la nítida percepción de los objetos o personajes que representaban.

Entre los audiovisuales extranjeros destacaron Plaza Sésamo, Monstruos en la Red, Miffly y sus amigos, Elsa, El mundo de Uli y Cuentos de mamá Oca. De los nacionales es posible mencionar Dibujando con Luna, Alánimo y las revistas Reguilete y A la 1, las 2 y las 3.

Con relación al sonido, el aspecto más deficitario fue el relacionado al estímulo para su posterior repetición, coincidiendo con materiales nacionales que fueron aportados por los estudios de animación del ICAIC, que a pesar de haber seleccionado materiales nítidos, con elementos de comicidad y cortos; no fueron producidos para la primera infancia, careciendo de este refuerzo tan necesario, para niños que están en franco proceso de apropiación del lenguaje.

El resultado de la interactividad corroboró los criterios aportados por Willem: el desconocimiento de las características y particularidades psicológicas de la etapa, condicionan un producto que convierte a los niños en consumidores pasivos y las historias que se narran parten más de las visiones de los adultos que de los intereses del público al que está dirigido. Las mejores evaluaciones de este aspecto se concentraron en la Revista Reguilete que tuvo entre sus principios el de colocar a los niños en el centro de su actividad.

Poco puede aportar un contenido extranjero a elementos identitarios cubanos, sin embargo, reflejar elementos autóctonos y tradicionales de otros países, contribuye a la comprensión de una diversidad social, que poco a poco puede ser asimilada por los niños.

En contraposición a lo anterior podemos afirmar que en los materiales disponibles y utilizados en este mes, no hay intención de tratamiento del tema de la diversidad, ni racial, ni de género, ni lingüística.

De la gestión para la obtención de nuevos desarrollos, cuatro fueron las esferas más afectadas: salud, alimentación y nutrición, formación de hábitos y movimientos finos y gruesos, muy contraproducente con las necesidades del momento que se vivía.

Aunque en este trabajo no hemos hecho mucho énfasis en el papel de los adultos, dados los objetivos particulares que trabajamos, sí es bueno plantear, que la situación anteriormente descrita, se convierte en razón que justifica la necesaria orientación y participación de la familia en el acompañamiento al proceso de visualización de los materiales, porque desde su experiencia, ellos pueden suplir con su interacción, las carencias que tienen los productos audiovisuales.

Un total de 26 materiales fueron considerados con vocabulario poco adecuado.

Como criterio valorativo general, fueron también 20 los contenidos que se consideraron no adecuados; que añadidos a los 26 materiales que no proceden para la primera infancia, hacen un total de 46.

La valoración que hicimos de este resultado fue de aceptable, considerando la premura y condiciones especiales de trabajo.

Realizamos dos recomendaciones cualitativas que no precisan formar parte del instrumento de registro y observación porque más que caracterizar a los programas, están referidas a su dinámica, entre ellas se destaca:

Dada la diversidad de características al interior de la primera infancia y que incluso algunos niños menores de 3 años se convierten en espectadores, es conveniente que los programas que se incluyen en el segmento de un día, tomen en cuenta esas diferencias y ubiquen inicialmente a los programas más cortos, lo que se corresponderá con las posibilidades de concentración de la atención de esos más pequeños.

Que un material sea corto y animado, no significa que es apto para la primera infancia, ellos son efectivos para la edad escolar a quienes estuvieron dedicados desde el inicio.

Sin embargo, la intervención de un personal especializado será necesaria para no incluir materiales como el de Elsa, en los que se pondera el maltrato, la agresividad y la no solución de conflictos entre dos hermanas de diferentes edades.

CONCLUSIONES

1. Los criterios de calidad elaborados, ratificaron su validez al permitir evaluar la pertinencia de los programas y al mismo tiempo convertirse en indicadores para la realización de los mismos.
2. Las limitaciones detectadas en los audiovisuales incluidos en el segmento televisivo dedicado por Cubavisión a la primera infancia, indican que si bien no ejercen una influencia que pueda considerarse perjudicial y cumplieron con la intención de ofrecer un horario especial para estos, aún no explotan todas las potencialidades y esferas del desarrollo integral a que aspiramos.
3. La comprensión de los especialistas del ICRT y más que ello, la detección independiente de estas limitaciones, luego de nuestros primeros intercambios, nos permiten inferir que cuando se dispongan de las condiciones materiales necesarias, podrán producirse materiales de superior calidad.
4. Los resultados obtenidos refuerzan el criterio de participación indispensable de las familias para el logro de un consumo activo de audiovisuales en la primera infancia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bonora, R. "CurioZoos, donde los niños responden a los niños" <https://comkids.com.br/es/curiozoos-donde-los-ninos-responden-a-los-ninos/>
2. Chávez, J y Pérez, L Educación y Tecnología: Una mirada desde el subdesarrollo. Material impreso. La haban, 2018.
3. Llorent, M Educación y audiovisual, una vinculación necesaria en la era digital. Andalucía, España, 2017
4. Ministerio de Cultura, Colombia Estrategia digital de cultura y primera infancia, Maguared, 2019
5. Noa, O. y otros Cultura audiovisual y actividades educativas en la primera infancia. Para la familia cubana. Sello Editor Educación cubana ISBN ISBN 978-959-18-1243-8
6. Pantallas y primera infancia: ¿cuáles son las consecuencias de la exposición a tablets y celulares entre los 0 y 5 años? <https://www.infobae.com/tendencias/2018/04/24/pantallas-y-primera-infancia-cuales-son-las-consecuencias-de-la-exposicion-a-tablets-y-celulares-entre-los-0-y-5-anos/>
7. Rios, I y otros Un acercamiento a la concepción curricular de la primera infancia cubana. Editorial Pueblo y Educación. ISBN 978-959-13-3132-8. 2018

8. WillemBult, J Movilización social y responsabilidad de los medios de comunicación con la Primera Infancia. En Foro Mundial de Grupos de trabajo por la Primera Infancia Sociedad Civil.-Estado Cali, Colombia 1 al 7 de noviembre de 2009